

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (จังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) พ.ศ. 2557 - พ.ศ. 2560 (ฉบับทบทวน)

วิสัยทัศน์ : “ประตูการค้าสากล โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สินค้าเกษตรปลอดภัย ประชาชนร่วมใจอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. พัฒนาสภาพแวดล้อมในการพัฒนาการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์เชื่อมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและเตรียมพร้อมรับมือประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ.2557 - พ.ศ.2560	
-เพิ่มมูลค่าการค้าต่างประเทศของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	-มูลค่าการค้าต่างประเทศของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 ต่อปี	15	15	15	15	15	<p>1. การพัฒนา Logistics รองรับการค้าเชื่อมโยง NSEC ตามกรอบความร่วมมือ GMS และ AEC</p> <p>1.1 จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการ Logistics และ Supply Chain</p> <p>1.2 ผลักดันด้านโครงสร้างพื้นฐานในการขนส่งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ</p> <p>1.3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลการค้าและการเชื่อมโยงข้อมูล</p> <p>1.4 จัดการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กรพัฒนาเอกชน กับต่างประเทศ</p>
							<p>2. ส่งเสริมการค้า การลงทุน</p> <p>2.1 พัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีประสิทธิภาพสามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาค</p> <p>2.2 การพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อรองรับการค้าการลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>2.3 ส่งเสริมการพัฒนา SMEs โดยการอบรมนักธุรกิจ การหาแหล่งเงินทุน และพันธมิตรทางการค้า</p> <p>2.4 ส่งเสริมการสนับสนุนมีการลงทุนทางภาคการเงินธนาคารในเมืองชายแดนทั้งใน และต่างประเทศ</p>

						<p>3. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>3.1 สร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ด้านการค้า การลงทุน Logistics</p> <p>3.2 กระตุ้นเอกชนให้มาลงทุนในกลุ่มจังหวัด/ประเทศเพื่อนบ้าน GMS</p> <p>3.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้า การลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน และในประเทศ เพื่อรองรับ AEC</p> <p>3.4 บริหารจัดการกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3.5 ผลิตบุคลากรด้านโลจิสติกส์ ในระดับอุดมศึกษาและ บุคลากรภาคการผลิต</p>
--	--	--	--	--	--	---

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. การสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2560 -	
-ยกระดับสินค้าการเกษตร และ อุตสาหกรรมเกษตรให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน	-สินค้าการเกษตร และอุตสาหกรรม การเกษตรมีคุณภาพได้มาตรฐาน จากการรับรอง เพิ่มขึ้น ร้อยละ10	10	10	10	10	10	<p>1. การเพิ่มผลิตภาพและคุณภาพการผลิตสินค้าเกษตรและ อุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>1.1 ส่งเสริมสินค้าคุณภาพดีเฉพาะถิ่น และมีศักยภาพทางการตลาด</p> <p>1.2 เพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตและลดต้นทุนการผลิตสินค้า เศรษฐกิจหลักที่มีการผลิตในปริมาณมาก (Mass Goods)</p> <p>1.3 สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตสินค้าเกษตร โดยการปรับปรุง คุณภาพการผลิตตามหลักการผลิตที่ดีและเหมาะสม ภายใต้ มาตรฐานความปลอดภัย และสนับสนุนการแปรรูป/บรรจุภัณฑ์ ที่ ตอบสนองผู้บริโภค</p> <p>1.4 พัฒนากลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม วิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพในการ แข่งขันตามแนวทาง Productivity</p>

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2561	
							<p>1.5 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี การสร้างนวัตกรรม และมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์</p> <p>1.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้วัสดุเหลือใช้จากการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าและลดปัญหาสิ่งแวดล้อม</p> <p>2. การสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร องค์กรเกษตรกรและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการเกษตร</p> <p>2.1 ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ของเกษตรกรด้านเทคโนโลยี การเกษตรในพื้นที่โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>2.2 พัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งของเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร โดยระบบ การมีส่วนร่วมของชุมชน</p> <p>2.3 สนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการ</p> <p>2.4 ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจในการลงทุนของผู้ประกอบการ</p>

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2561	
							<p>3. ส่งเสริมการบริหารจัดการการตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>3.1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดแก่กลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>3.2 สร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร เฉพาะกลุ่ม (Niche Goods)</p> <p>3.3 การส่งเสริมให้มีศูนย์ตรวจรับรองมาตรฐานคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรและสินค้าการเกษตรในพื้นที่</p> <p>3.4 เพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาดและระบบการขนส่ง</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการพัฒนาสังคม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2561	
1. เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้ ภายใต้คุณค่าและอัตลักษณ์ล้านนาตะวันออก	-รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี	8	8	12	12	10	<p>1. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และเชิงสุขภาพ</p> <p>1.1 ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเดิม พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่และเชื่อมโยงกิจกรรมท่องเที่ยวต่อเนื่องในจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ระหว่างกลุ่มจังหวัด</p> <p>1.2 พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ในลักษณะกลุ่ม Long Stayกลุ่ม Ecotourism กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาเรียนรู้ กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ กลุ่ม MICE</p> <p>2. พัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว ทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน GMS</p> <p>2.1 ส่งเสริมความร่วมมือการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงตอนบน (GMS)</p>

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2561	
							<p>2.2 สร้างเครือข่าย ประสานความร่วมมือ และ เพิ่มสมรรถนะ องค์การของการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดให้เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านฯ โดยการจัดตั้งศูนย์สารสนเทศการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการตลาด</p> <p>3. พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ และบุคลากรทางการท่องเที่ยวสู่สากล</p> <p>3.1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจบริการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล</p> <p>3.3 พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการที่มุ่งเน้นความสะดวกรวดเร็ว ความสะอาด ความปลอดภัย และประทับใจ</p> <p>3.4 ส่งเสริมชุมชนให้เข้มแข็งและมีส่วนร่วมพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>4. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ และการตลาดท่องเที่ยว</p> <p>4.1 ส่งเสริมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ข้อมูลสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวในภูมิภาค</p> <p>4.2 พัฒนาและส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. ดำรงฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่การเป็นกลุ่มจังหวัดสีเขียว

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2561	
-สร้างภาคีเครือข่ายเพื่อบริหารจัดการ รักษา ความสมบูรณ์ เพื่ออนุรักษ์ ป่า ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความ หลากหลายทางชีวภาพ	สร้างภาคีเครือข่ายเพื่อ บริหารจัดการ รักษา ความสมบูรณ์ เพื่อ อนุรักษ์ป่าป้องกันและ แก้ไขปัญหาสาธารณสุข เพื่อให้ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมให้มีความ หลากหลายทางชีวภาพ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	5	5	5	5	5	<p>1. พัฒนาคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>1.1 ส่งเสริมการจัดทำฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>1.2 ส่งเสริมให้ประชาชน ภาคเอกชนและนักวิชาการได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพในการศึกษาเรียนรู้ พัฒนานวัตกรรมทรัพยากรชีวภาพ</p> <p>2. รักษาฐานทรัพยากรธรรมชาติและความสมดุลของระบบนิเวศ</p> <p>2.1 แก้ไขปัญหาการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่กลุ่มจังหวัด</p> <p>2.2 ส่งเสริมอาชีพให้ชุมชนในพื้นที่ป่าตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดี มีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น เพื่อแก้ไขปัญหาการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว</p>

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2561	
							<p>3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยใช้เทคโนโลยี GIS, MIS</p> <p>3.1 จัดทำฐานข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่อย่างเป็นระบบ</p> <p>3.2 ส่งเสริมให้มีการนำข้อมูลในระบบสารสนเทศไปใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>4. สร้างภาคีและส่งเสริมชุมชนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>4.1 ปลุกจิตสำนึกและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของนักเรียน นักศึกษา ประชาชน ชุมชนในการป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า</p> <p>4.2 สร้างความรู้ ความเข้าใจ และบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการ สาธารณภัยต่าง ๆ ตลอดจนเตรียมการเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานในการป้องกันและแก้ไขปัญหาอุทกภัยและดินโคลนถล่ม เพื่อลดความสูญเสียให้น้อยลง หรือป้องกันประชาชนจากสาธารณภัย</p>